

Pressemitteilung

Klinikmitarbeiter profitieren von digitalisierten Bestellprozessen

Patientenversorgung via Onlineshop im Krankenhaus

Hamburg, 20. Juni 2017 +++ Die Hamburger Digitalagentur atlantis media (www.atlantismedia.de) hat für die Klinik Gastronomie Eppendorf GmbH (KGE) einen Bestellshop zur Patientenversorgung entwickelt. Zuständig für die gastronomischen Bedürfnisse der Patienten, Mitarbeiter und Besucher, ist die KGE eine Servicetochtergesellschaft des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf (UKE), das jährlich ca. 86.000 stationäre und 269.000 ambulante Patienten behandelt. Um die Erfassung des gastronomischen Stationsbedarfs zu standardisieren, hat atlantis media für die KGE einen B2B-Onlineshop auf Basis der E-Commerce-Software Shopware implementiert und so die betrieblichen Abläufe in den Kliniken des UKE optimiert.

Onlineshop vereinfacht Bestellprozesse und -abläufe

Bisher faxte das Stationspersonal einzelne Listen mit den Stationsbedarfen an die KGE – ein großer Zeit- und Verwaltungsaufwand für die Stationen und den Versorger, der die Produkte anhand zahlreicher separater Listen zusammenstellen, verpacken, sortieren und ausliefern musste. Für Erleichterung sorgte atlantis media gleich doppelt: Zum einen mit einem selbstentwickelten Tool, das die Sortierung der Lieferreihenfolge erleichtert, zum anderen mit Implementierung der State-of-the-Art Shoplösung Shopware. Viele benötigte Funktionen, wie etwa Produktpflege und Bestellabwicklung, gehören zum Standard und waren ohne großen Aufwand gemäß der individuellen Klinik-Anforderungen individualisierbar. Dank der Skalierbarkeit und Flexibilität von Shopware hat atlantis media das neue Bestellsystem an die Bedürfnisse und Wünsche der KGE bedarfsgerecht angepasst.

Hohe Akzeptanz dank guter Usability

Durch die neue Shoplösung, die zunächst im angeschlossenen Altonaer Kinderkrankenhaus zum Einsatz kam, hat sich der Bestellvorgang sowohl für die KGE als auch für das Krankenhauspersonal stark vereinfacht: Die Stationskräfte bestellen alle Stationsbedarfe in einem handelsüblichen Onlineshop. Auch Verbrauchsartikel wie Servietten, Kekse oder Kaffeesahne ordern die Mitarbeiter online. Aufgrund der besonderen Usability erfuhr die Software schnell eine hohe Akzeptanz unter den Mitarbeitern.

Bestellvorgänge und Kosten transparent nachvollziehen

Um Essen und Verbrauchsartikel möglichst schnell und vollständig ausliefern zu können, generiert Shopware aus den Bestellungen automatisch eine Packliste. Einfach zu erzeugende Kostenstellenanalysen machen die Bestellvorgänge transparent, während die Reports als Basis dienen, auf der die KGE-Mitarbeiter das Angebot im Onlineshop tagesaktuell anpassen und verändern können. „Mit unserer Softwarelösung für die Erfassung des gastronomischen Stationsbedarfs sind wir sehr zufrieden“, freut sich Sven Harms, Referent der Geschäftsführung und Prokurist der KGE. „atlantis medis hat uns von Beginn an hervorragend beraten und uns innerhalb weniger Wochen ein lauffähiges B2B-Shopsystem zur Verfügung gestellt, das sowohl unsere Mitarbeiter als auch unsere Kunden mit großer Zufriedenheit nutzen.“ Weil die Lösung im Altonaer Kinderkrankenhaus sehr großen Anklang findet, hat sie atlantis media im Anschluss auf das gesamte UKE ausgeweitet.

Über atlantis media

atlantis media ist eine Agentur für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und moderne E-Commerce-Systeme. Das Unternehmen wurde 1994 in Hamburg gegründet und entwickelt heute anspruchsvolle Softwarelösungen für B2B- und B2C-Kunden. Bei der Entwicklung und Umsetzung von Onlineshops, Webapplikationen und Business-Intelligence-Lösungen zeichnet sich atlantis media durch langjährige Erfahrung aus.

Als offizieller Partner von Tableau, Talend und SugarCRM, Spezialist für Magento und Business Partner von Shopware verfügt atlantis media über besonderes Know-how bei der Einbindung von Applikationen über Schnittstellen in vorhandene IT-Landschaften. Das interdisziplinäre Team betreut digitale Projekte ganzheitlich – Kundenzufriedenheit, Teamgeist, Transparenz und Leidenschaft zählen zu den zentralen Werten der Digitalagentur. Kunden von atlantis media sind unter anderem: Beko Deutschland, found4you.de, imcopex Office Supplies, Jungheinrich, Knuth Machine Tools, REYHER und Zytoservice Deutschland.

Kontakt

atlantis media GmbH
Michael Martin
Haferweg 26
D-22769 Hamburg
Tel. +49 (0)40 85 181 400
info@atlantismedia.de
www.atlantismedia.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Julia Schreiber
Heubnerstraße 1
D-09599 Freiberg
Tel. +49 (0)3731 2070 915
julia.schreiber@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de