

Pressemitteilung

Webshop-Analyse auf Knopfdruck: Daten professionell für Entscheidungen nutzen

CeBIT: atlantis media präsentiert Analytics-Lösung für den E-Commerce

Hamburg, 13. Februar 2017 +++ atlantis media, ein Full-Service-Dienstleister für anspruchsvolle digitale Lösungen und moderne E-Commerce-Systeme (www.atlantismedia.de), gibt den Besuchern der CeBIT (Halle 5, Stand E16) einen exklusiven Vorab-Einblick in die Beta-Version seiner neuen Business-Intelligence-Lösung (BI) für Onlineshops. Das BI-Toolset wird im Sommer 2017 auf den Markt kommen und macht eine Webshop-Analyse, die sich bisher nur die größten Onlineshops leisten konnten, komfortabel und bezahlbar. In wenigen Minuten installiert und sofort einsatzbereit, können Anwender komplexe Datenanalysen zu überschaubaren Kosten vornehmen. So erhalten sie mit nur wenigen Mausklicks und ohne Programmierkenntnisse schnell aussagekräftige Ergebnisse.

Leichter Einstieg in E-Commerce-Analytics

Mit dem speziell für die Anforderungen des E-Commerce entwickelten BI-Toolsets können Onlineshop-Betreiber professionelle Datenanalysen durchführen, die bisher nur mit großen Enterprise-Business-Intelligence-Systemen möglich waren. Anwender erhalten konkrete Antworten auf geschäftsrelevante Fragen, ohne Zeit, Geld und Know-how investieren zu müssen, wie es bei den klassischen Lösungen sonst üblich ist. Da eine zeit- und kostenaufwändige Softwareinstallation und -konfiguration entfällt und Anwender keinen IT-Support zum Modellieren verschiedener Daten-Szenarien benötigen, ist das Toolset sofort einsetzbar. Es liefert in Minutenschnelle Berichte und Dashboards in anschaulichen Diagrammen, Tabellen und Landkarten. Wie viel Umsatz wurde in welchem Gebiet gemacht? Welchen Erfolg hat die Google AdWords Kampagne verbucht? So erhalten Anwender mit wenigen Klicks eine Übersicht über die Rentabilität ihres Geschäfts.

E-Commerce-Analytics: effektiv, preiswert und sicher

Das BI-Toolset für den E-Commerce von atlantis media erfüllt die hohen Analytics-Anforderungen moderner Webshops:

- Einfache Integration der Datenquellen über Schnittstellen zu Magento, Shopware, Google Analytics, Google Adwords, Piwik, SugarCRM, salesforce, Microsoft Dynamics NAV und eigene Dateien (z.B. Excel)
- Automatische Bereinigung, Aufbereitung und Bereitstellung der Daten durch die hoch performante Integrationsplattform Talend

- Leicht verständliche Visualisierung durch die Analysesoftware Tableau
- Vorkonfigurierte Analysen und Dashboards zum sofortigen Einsatz
- Browserbasierte und für mobile Endgeräte optimierte Analysen in Echtzeit
- Globale Filter, Benutzer- und Rechteverwaltung, Sharing-Funktionen, regelmäßige Reports per E-Mail und vieles mehr
- Datenspeicherung gemäß deutscher und europäischer Datenschutzgesetze nach DIN ISO/IEC 27001
- Monatlicher Festpreis, jeweils zum Monatsende kündbar

Datengetriebene Entscheidungen für langfristige Umsatzsteigerung

„Damit kleinere und mittlere Onlinehändler dem immer größeren Wettbewerb standhalten können, muss E-Commerce-Analytics auch ohne großen Implementierungs- und Kostenaufwand funktionieren“, erklärt Michael Martin, Geschäftsführer von atlantis media. „Unsere Lösung braucht keine Analyse-Experten. Sie macht qualitativ hochwertig aufbereitete Daten sichtbar und verständlich und ist für jedermann erschwinglich.“ Über diese und viele weitere Vorteile können sich die Besucher der CeBIT am Stand von atlantis media (Halle 5, Stand E16) informieren. Im Rahmen der BARC-Foren, die als wichtigster Anlaufpunkt für die Themen BI/Analytics, Big Data und Datenmanagement gelten, ist atlantis media als Partner von Tableau Software vertreten.

Über atlantis media

atlantis media ist eine Full Service Agentur für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und moderne E-Commerce-Systeme. Das Unternehmen wurde 1994 in Hamburg gegründet und entwickelt heute anspruchsvolle Softwarelösungen für B2B- und B2C-Kunden. Bei der Entwicklung und Umsetzung von Onlineshops, Webapplikationen und Business-Intelligence-Lösungen zeichnet sich atlantis media durch langjährige Erfahrung aus. Das Leistungsspektrum deckt eine große Bandbreite an IT-Dienstleistungen ab: von der Ist-Analyse und Neukonzeption über die Einführung und Anpassung von Standardsoftware bis hin zur Entwicklung komplett individueller Lösungen – bei atlantis media erhalten Kunden alles aus einer Hand.

Als offizieller Partner von Tableau, Talend und SugarCRM, Spezialist für Magento und Business Partner von Shopware ist atlantis media immer auf dem technisch neuesten Stand. In diesem Zusammenhang verfügt das Unternehmen über besonderes Know-how bei der Einbindung von Applikationen über Schnittstellen in vorhandene IT-Landschaften. Das interdisziplinäre Team betreut digitale Projekte ganzheitlich – Kundenzufriedenheit, Teamgeist, Transparenz und Leidenschaft zählen zu den zentralen Werten der Full Service Agentur. Kunden von atlantis media sind unter anderem: Beko Deutschland, found4you.de, imcopex Office Supplies, Jungheinrich, Knuth Machine Tools, REYHER und Zytoservice Deutschland.

Kontakt

atlantis media GmbH
 Michael Martin
 Haferweg 26
 D-22769 Hamburg
 Tel. +49 (0)40 85 181 400
 info@atlantismedia.de
 www.atlantismedia.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
 Julia Schreiber
 Heubnerstraße 1
 D-09599 Freiberg
 Tel. +49 (0)3731 2070 915
 julia.schreiber@moeller-horcher.de
 www.moeller-horcher.de