

## Pressemitteilung

Norddeutsches Traditionsunternehmen startet in den Onlinehandel für B2B und B2C

# atlantis media entwickelt Multishop-System für Großhändler CORDES

Hamburg, 6. April 2016 +++ atlantis media, eine Full Service Agentur für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und moderne E-Commerce-Systeme ([www.atlantismedia.de](http://www.atlantismedia.de)), baut für das norddeutsche Traditionsunternehmen CORDES einen Magento Multishop auf. Der seit 1845 tätige Großhändler beliefert sowohl B2B- als auch B2C-Kunden aus den Bereichen Industrie, Handel und Schiffsausrüstung mit einem breiten Sortiment an Verbindungselementen und speziell angefertigten Teilen. CORDES entschied sich für die Einführung eines Multishops (<https://www.cordes-shop.de>), um sowohl Geschäftskunden als auch Endverbraucher online mit einem passgenauen Produktangebot bedienen zu können.

### Multishop-Strategie für Kunden aus B2B und B2C

„Cordes möchte Neu- und Bestandskunden die Möglichkeit geben, Bestellungen auch online zu tätigen“, sagt Michael Martin, Geschäftsführer von atlantis media. Verschiedene Zielgruppen aus B2B und B2C bedürfen aber unterschiedlicher Ansprachen, wenn der zusätzliche Vertriebskanal effizient genutzt werden soll. „Magento als Shopsystem erlaubt die Verwaltung mehrerer Shops in einer Installation“, ergänzt Martin. „Die Shops greifen auf den gleichen zentralen Datenbestand im ERP-System zu. Das ist natürlich ideal.“

### Shop vereinfacht Kundenprozesse und senkt Beschaffungskosten

Als Dienstleister überzeugte atlantis media den Neukunden CORDES vor allem durch umfassende Projekterfahrung mit B2B-Shop-Systemen sowie bei der Integration von Daten in den Shop. atlantis media implementiert das Onlineshop-System Magento seit vielen Jahren und passt die Lösung dabei an individuelle Anforderungen des Anwenders an. Für CORDES automatisieren die E-Commerce-Experten mit der Shopsoftware u.a. die Kanban-Prozesse und das C-Teile-Management beim Kunden. Im Onlineshop können die Geschäftskunden von CORDES zudem auf eine schnelle Suche zurück greifen, individuelle Kundenrabatte, Angebote und die Bestellhistorie nutzen.

## Über CORDES

Fr. CORDES junr. GmbH ist ein Großhandelsunternehmen für Verbindungselemente, Befestigungstechnik, Werkzeuge und technische Schiffsausrüstung. Seit 1845 beliefert CORDES Kunden aus Schifffahrt und Handel, und seit den 1970er Jahren große Industrieunternehmen und Energieversorger aus Norddeutschland.

Das Unternehmen ist spezialisiert auf die schnelle und qualitätssichere Erstversorgung und den Nachschub von Schrauben, Dübeln, Sonderteilen, CNC- und Drehteilen, Zeichnungsteilen, Handwerkzeugen, Elektrowerkzeugen, akkubetriebenen Werkzeugen, funkenfreien Werkzeugen sowie auf die Ausrüstung für Werften und Docks. Durch ein bewährtes Netz von Zulieferern und Partnerunternehmen aus der Anfertigung und Logistik mit höchstem Niveau der Qualitätssicherung, sorgt CORDES für ununterbrochene, planmäßige Arbeitsprozesse bei den Kundenunternehmen und für die Vermeidung von Zeitverzögerungen oder Arbeitsausfällen.

CORDES ist zertifiziert nach Sicherheitsstandard DIN EN ISO 9001:2008. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Lieferung von Sonderteilen und mehrfach zertifiziert für die Lieferung von spezialbeschichteten Verbindungselementen für die Energiegewinnung. CORDES arbeitet ausschließlich mit geprüften Herstellern im Bereich Verbindungselemente sowie mit namhaften deutschen Werkzeugherstellern zusammen. Als Großhändler, der bislang im Geschäftsumfeld tätig war, öffnet CORDES sich nun auch für Privatkunden und bietet sein umfangreiches Sortiment online sowohl an Firmen, als auch an Endverbraucher.

## Über atlantis media

atlantis media ist eine Full Service Agentur für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und moderne E-Commerce-Systeme. Das Unternehmen wurde 1994 in Hamburg gegründet und entwickelt heute anspruchsvolle Softwarelösungen für B2B- und B2C-Kunden. Bei der Entwicklung und Umsetzung von Onlineshops, Webapplikationen und Business-Intelligence-Lösungen zeichnet sich atlantis media durch langjährige Erfahrung aus. Das Leistungsspektrum deckt eine große Bandbreite an IT-Dienstleistungen ab: von der Ist-Analyse und Neukonzeption über die Einführung und Anpassung von Standardsoftware bis hin zur Entwicklung komplett individueller Lösungen – bei atlantis media erhalten Kunden alles aus einer Hand.

Als offizieller Partner von Tableau, Talend und SugarCRM, Spezialist für Magento und Business Partner von Shopware ist atlantis media immer auf dem technisch neuesten Stand. In diesem Zusammenhang verfügt das Unternehmen über besonderes Know-how bei der Einbindung von Applikationen über Schnittstellen in vorhandene IT-Landschaften. Das interdisziplinäre Team betreut digitale Projekte ganzheitlich – Kundenzufriedenheit, Teamgeist, Transparenz und Leidenschaft zählen zu den zentralen Werten der Full Service Agentur. Kunden von atlantis media sind unter anderem: Beko Deutschland, found4you.de, imcopex Office Supplies, Jungheinrich, Knuth Machine Tools, REYHER und Zytoservice Deutschland.

## Kontakt

atlantis media GmbH  
Michael Märtin  
Haferweg 26  
D-22769 Hamburg  
Tel. +49 (0)40 85 181 400  
info@atlantismedia.de  
www.atlantismedia.de

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Julia Schreiber  
Heubnerstraße 1  
D-09599 Freiberg  
Tel. +49 (0)3731 2070 915  
julia.schreiber@moeller-horcher.de  
www.moeller-horcher.de