

Pressemitteilung

Business Software-Experte präsentiert leistungsfähige Lösungen für BI und Big Data

CeBIT 2016: Tableau-Partner atlantis media ist Silver Sponsor und Aussteller der BARC-Foren

Hamburg, 12. Januar 2016 +++ Die atlantis media GmbH, eine Full Service Agentur für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und moderne E-Commerce-Systeme (www.atlantismedia.de), ist im Rahmen der BARC-Foren auf der CeBIT 2016 mit einer eigenen Workstation vertreten (Halle 5, B36). Die von BARC (Business Application Research Center) initiierten Foren sind der wichtigste Anlaufpunkt für die Themen Business Intelligence (BI) und Business Analytics, Big Data und Datenmanagement auf der CeBIT. Als Partner von Tableau Software, einem der weltweit führenden Anbieter von Datenanalyse-Software, informiert atlantis media über die Bedeutung von Business Software für die Digitalisierung und zeigt, wie sich diese erfolgreich implementieren lässt.

Digitale Kernkompetenzen

Das neue Selbstverständnis der CeBIT als „globale Leitmesse für Digitalisierung von Unternehmen und Branchen“ rückt die Kernkompetenz von atlantis media in den Mittelpunkt: Mit langjähriger Erfahrung und umfassendem Know-how in den Geschäftsbereichen E-Commerce, Internet und Datenintegration entwickelt atlantis media digitale Strategien und Konzepte, implementiert Softwarelösungen und bindet diese professionell in bestehende IT-Strukturen ein.

Tableau Partner mit langjähriger Erfahrung

Vor diesem Hintergrund wird atlantis media auf der CeBIT 2016 den informativen Schwerpunkt auf die Tools von Tableau legen. Tableau ist ein technologisch ausgereiftes und gleichzeitig einfach zu bedienendes Analysewerkzeug, das sich optimal für die steigenden Anforderungen bei Self Service BI-Lösungen und Datenvisualisierungen eignet.

Weitere Informationen zu Digitalisierung in Unternehmen und zu Tableau finden Sie unter <http://www.atlantismedia.de/tableau-hamburg.html>. Oder besuchen Sie atlantis media am CeBIT-Stand B36 in Halle 5. Für eine Terminvereinbarung steht Herr Patrick Bleckwehl unter 040/851 81 400 oder per Email p.bleckwehl@atlantismedia.de zur Verfügung.

Über Tableau

Tableau Software hilft Menschen dabei, Daten sichtbar und verständlich zu machen. Jeder ist in der Lage, Informationen schnell zu analysieren, zu visualisieren und zu teilen. Mehr als 28.000 Kunden nutzen Tableau für schnellere Ergebnisse im Büro und unterwegs. Zehntausende Nutzer verwenden Tableau Public, um Anderen Daten in Blogs und auf Websites zur Verfügung zu stellen. Entdecken Sie die Vorteile von Tableau für sich, und laden Sie die kostenlose Testversion unter www.tableausoftware.com/trial herunter.

Über atlantis media

atlantis media ist eine Full Service Agentur für die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und moderne E-Commerce-Systeme. Das Unternehmen wurde 1994 in Hamburg gegründet und entwickelt heute anspruchsvolle Softwarelösungen für B2B- und B2C-Kunden. Bei der Entwicklung und Umsetzung von Onlineshops, Webapplikationen und Business-Intelligence-Lösungen zeichnet sich atlantis media durch langjährige Erfahrung aus. Das Leistungsspektrum deckt eine große Bandbreite an IT-Dienstleistungen ab: von der Ist-Analyse und Neukonzeption über die Einführung und Anpassung von Standardsoftware bis hin zur Entwicklung komplett individueller Lösungen – bei atlantis media erhalten Kunden alles aus einer Hand.

Als offizieller Partner von Tableau, talend und SugarCRM, Spezialist für Magento und Business Partner von Shopware ist atlantis media technisch immer auf dem neuesten Stand. In diesem Zusammenhang verfügt das Unternehmen über besonderes Know-how bei der Einbindung von Applikationen über Schnittstellen in vorhandene IT-Landschaften. Das interdisziplinäre Team betreut digitale Projekte ganzheitlich – Kundenzufriedenheit, Teamgeist, Transparenz und Leidenschaft zählen zu den zentralen Werten der Full Service Agentur. Kunden von atlantis media sind unter anderem: Beko Deutschland, found4you.de, imcopex Office Supplies, Jungheinrich, Knuth Machine Tools, REYHER und Zytoservice Deutschland.

Kontakt

atlantis media GmbH
Michael Martin
Haferweg 26
D-22769 Hamburg
Tel. +49 (0)40 85 181 400
info@atlantismedia.de
www.atlantismedia.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Julia Schreiber
Heubnerstraße 1
D-09599 Freiberg
Tel. +49 (0)3731 2070 915
julia.schreiber@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de