

Personalmeldung:

Anita Kostka Director Sales bei marcapo

Pionierunternehmen der Branche baut neue Vertriebsstrategie aus

(Ebern, 14.02.2018) Anita Kostka hat die neue Position *Director Sales* bei der marcapo GmbH inne. Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale bauen damit ihre neue Vertriebsstrategie im Markt der Marketing Management Systeme aus.

Thomas Ötinger, geschäftsführende Gesellschafter bei marcapo, hatte bislang die Position der Vertriebsleitung bei marcapo inne. Er verantwortet nun den zusammengeführten Bereich Marketing& Vertrieb sowie die neu geschaffene Abteilung Produktmanagement.

Anita Kostka bringt mehr als 15 Jahre Erfahrung im Bereich Marketingportale und Handelsmarketing mit. Sie war ein Jahr *Senior Sales Consultant* bei marcapo, bevor sie von der Geschäftsführung die Leitung der Abteilung Sales übertragen bekam.

„Wir sind dabei neue Strategien umzusetzen, um unsere Marktstellung als Pionier im Bereich der lokalen Markenführung und Marketingportale zu verfestigen und wie in den letzten Jahren weiter zu wachsen“, so Ötinger. „Mit Anita Kostka haben wir dafür eine hervorragende Leitung gewonnen.“ Seit Jahresende 2017 verantwortet Anita Kostka (35) unter anderem die Beratung neuer Kunden, von der ersten Kontaktaufnahme und Analyse bis zur Konzeption der Strategie für lokale Markenführung und Marketingportale. Mit der Evaluierung neuer Marktsegmente erweitert sie die Optionen für marcapo, außerdem berate sie unterstützend im Key-Account- Management, berichtet Ötinger.

Die Themen Digitalisierung und Online-Marketing im Fokus

marcapo bietet webbasierte Marketingportale für Unternehmen unterschiedlicher Branchen, darunter Versicherungen, Handel, Handwerk, Healthcare und Franchise. Über 40 Marken vertrauen bereits dem 130-köpfigen Team, wenn es um lokale Markenführung und eine automatisierte Lösung für Werbemaßnahmen ihrer Absatzpartner geht.

Kostka freut sich darauf, optimierte Prozesse gemeinsam mit neuen Kunden anstoßen und begleiten zu dürfen. „Das Angebot von marcapo ist in Umfang und Tiefe einmalig auf dem spezialisierten Markt der Marketingportale“, so Kostka. „Auch die aktuellen Themen Digitalisierung und Online-Marketing nehmen mit marcapo richtig Fahrt auf – die Angebote dazu bilden im neuen Jahr den Mittelpunkt unserer Beratung.“ Wichtig sei ihr außerdem, die Marketing-Services ihrer Kunden im Rahmen der Methode „Erfolgreiche

Lokale Markenführung“ (ELM) von Beginn an richtig zu positionieren: „Für die optimale Basis eines neuen Projekts“, so Kostka.

Unternehmensinformation marcapo GmbH:

marcapo – Die Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale.

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Marken werden hierdurch lokal führbar. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Sie ist möglich, weil die notwendigen Bausteine für eine erfolgreiche lokale Markenführung, wie Fulfillment, Werbeberatung der Absatzpartner und Vermarktung der Portalleistungen, in den letzten Jahren perfektioniert wurden und als Gesamtleistung bezogen werden können. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren für Markenunternehmen mit Absatzpartnerstrukturen tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit knapp 130 Mitarbeitern mehr als 40 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt. Marken wie ERGO-Versicherung, Vaillant, HDI, WELLA, Hansgrohe, WWK, Bastei Lübbe, Galderma und viele mehr gehören heute bereits zum Kundenkreis.

Kurzporträt:

marcapo entwickelt und betreibt Marketingportale für Markenunternehmen in ganz Europa und übernimmt Fulfillment, Werbeberatung und Vermarktung dafür. Über diese Portale können die lokalen Absatzpartner der Marke CD-konforme und gleichzeitig individualisierbare Werbemaßnahmen gestalten, schalten und bestellen. Einzigartig in der Branche ist die von marcapo entwickelte Erfolgsgarantie für die betriebenen Marketingportale. Als Pionier auf dem Gebiet der lokalen Markenführung ist marcapo seit über 12 Jahren tätig. Das in Ebern bei Bamberg ansässige Unternehmen betreut mit knapp 130 Mitarbeitern mehr als 40 Markenunternehmen sowie über 45.000 Absatzpartner. Pro Jahr werden bis zu 300.000 Bestellungen über die Marketingportale abgewickelt.

Bildmaterial: Ein druckfähiges Bild von Anita Kostka erhalten Sie gerne auf Anfrage.

©marcapo GmbH, Stefan Brost.

Bildunterschrift: Anita Kostka, Director Sales bei marcapo

Ansprechpartner:

Saskia Schwarzenberger

Abteilungsleitung Marketing

Telefon +49 9531 9220 522

saskia.schwarzenberger@marcapo.com

Barbara Orlamünder

PR-Referentin

Telefon: +49 9531 9220 109

Telefax: +49 9531 9220 92

barbara.orlamuender@marcapo.com

www.marcapo.com