

Statements der United E-Commerce Partner

econda GmbH - Katrin Maaß, Partner Manager



„Das Netzwerk United E-Commerce ist für uns eine gute Möglichkeit, uns mit starken Partnern im Magento-Umfeld zu positionieren. Als Spezialist für Highend Webanalyse und Recommendations bieten wir unseren Kunden bereits umfangreiche Tools für Erfolg- und Umsatzmaximierung in ihren Shops, gemeinsam mit unseren Partnern bei United E-Commerce bieten wir nun auch Full-Service-Leistungen aus einer Hand.“



EHI Geprüfter Online-Shop - Julian Wirtler, Projektleiter Vertrieb



„United E-Commerce setzt sich aus Markt- und Technologieführern im E-Commerce zusammen und wir sind stolz, ein Teil davon zu sein. Mit United E-Commerce haben wir für unsere Kunden ein stabiles, hochprofessionelles Partnernetzwerk erschlossen, das nahezu alle Leistungen im E-Commerce abdeckt.“





**UNITED
E-COMMERCE**

eResult GmbH – Martin Beschnitt, Managing Director & Senior User Experience Consultant



„Die Realisierung und der erfolgreiche Betrieb von komplexen E-Commerce-Projekten erfordern das Zusammenspiel vieler höchst spezialisierter Dienstleister: am besten aus einer Hand! Dieser Anforderung tragen wir mit dem Zusammenschluss der United E-Commerce-Partner Rechnung.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den kompetenten Partnerunternehmen und bringen dabei unsere langjährige Expertise als international agierende Full-Service User Experience-Agentur entlang des gesamten Lebenszyklus einer E-Commerce-Anwendung mit ein.

Unsere Mission? Dass User Experience bei großen E-Commerce-Projekten nicht nur als finaler Meilenstein gesehen oder aus Budgetgründen am ehesten nur stiefmütterlich betrachtet wird. Denn: eine hohe User Experience ist heutzutage ein extrem wichtiger Erfolgs- und Wettbewerbsfaktor. Nur wenn E-Commerce-Unternehmen ihre Kunden kennen und verstehen, werden sie nachhaltigen Erfolg und eine hohe Conversion realisieren können.“

GS1 Germany GmbH – Frank Metz, Leiter E-Commerce



„Gemeinsame Standards für die Identifikation von Artikeln, das Produktdatenmanagement oder die Kommunikation entlang der gesamten Wertschöpfungskette bilden wichtige Grundlagen jeder erfolgreichen Geschäftsbeziehung. Als Partner von United E-Commerce bringen wir unsere Expertise nun auch in dieses hervorragende Netzwerk von Spezialisten mit ein. Damit profitieren Händler und Hersteller von noch mehr Kompetenz für ihr Online-Business und wir können unsere Lösungen nicht nur einem erweiterten Kundenkreis anbieten, sondern diese auch durch den produktiven Austausch mit anderen E-Commerce-Spezialisten stetig weiterentwickeln.“

netz98 new media GmbH – Daniel Hölzer, Managing Partner



„Wir haben das Thema initiiert, weil wir der Meinung sind, dass E-Commerce Kunden immer mehr spezialisierte Experten benötigen, die sich wiederum mit anderen Experten verzahnen können, um Full-Service E-Commerce abzubilden.

Wir erwarten, dass United E-Commerce schnell am Markt akzeptiert, wiedererkannt und angenommen wird, und dass daraus entsprechende Anfragen entstehen.

Wir möchten die Verknüpfung zwischen den Partnern noch intensivieren, größere Kunden gewinnen, die den Full-Service Gedanken ‚mitspielen‘ und am Ende mehr Umsatz generieren.“



rankingCHECK GmbH – Thorsten Olscha, Geschäftsführer



„Wir sind Teamplayer und deshalb sind wir auch in diesem Netzwerk gerne der Part für Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenwerbung. Die Komplexität von E-Commerce verlangt nach Spezialisten in jeder Teildisziplin. Kunden von United E-Commerce haben die Auswahl und können durch den jeweiligen Spezialisten einen optimalen Mix für ihren Online-Shop erzielen.“



Res Media – Sabine Heukrodt-Bauer, LL.M., Rechtsanwältin



„Über United E-Commerce sind wir jederzeit in der Lage, unseren Mandanten guten Gewissens kompetente Ansprechpartner für alle Fragen empfehlen zu können, die sich bei E-Commerce-Projekten stellen.“



SC-Networks GmbH (Evalanche) - Martin Philipp, Geschäftsführer



„SC-Networks ist dabei, um seine E-Commerce Kompetenz im E-Mail Marketing zu stärken und um seinen E-Commerce Kunden das Beste aus verschiedenen Welten anbieten zu können.“





**UNITED
E-COMMERCE**

SDZeCOM GmbH & Co. KG, Oliver Frömmer, Vertriebsleiter



„Als Product-Information-Management-Spezialist erwarten unsere Kunden von uns auch eine professionelle Beratung und Umsetzung von Multichannel-Projekten. Die Kompetenz der einzelnen UEC-Mitgliedern im E-Commerce ergänzt ideal unsere PIM-Expertise, sodass wir ganzheitliche Lösungen anbieten und uns trotzdem auf einen Schwerpunkt fokussieren können.“



Für immer mehr E-Commerce-Projekte ist ein professionelles Product Information Management mit einer effektiven Verwaltung und zentralen Bereitstellung von Content wichtige Voraussetzung. Wir wollen die anderen Mitgliedern mit unserem Know-how bei der Entwicklung professioneller Gesamtlösungen unterstützen und natürlich auch auf deren Know-how und Lösungen in unseren Projekten zugreifen. Kurz gesagt erwarten wir jede Menge Synergieeffekte.

Wir glauben daran, dass mehrere eng zusammenarbeitende Experten erfolgreicher sind als einer, der versucht, alle Bereiche eigenständig abzudecken. Unser Ziel ist es daher in diesem Partnerverbund Kundenlösungen zu entwickeln, die qualitativ besser sind als die unserer Wettbewerber und auch professioneller abgewickelt werden.“

Shopgate GmbH – Filipe da Silva Araujo, Vice President Business Development



„United E-Commerce bietet Shopgate eine ideale Möglichkeit, um unser Partnerschaftsmanagement weiter auszubauen. Gerade im B2B Bereich gibt es viele spannende Möglichkeiten zusammenzuarbeiten, da eine Spezialisierung auf die jeweiligen Fachgebiete eine Stärkung des Gesamtangebotes darstellt. Insbesondere die Vielfalt der Partner von United E-Commerce ist sehr interessant für Shopgate und wir erhoffen uns eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit gemeinsamen Erfolgen.“

