



## FAQ United E-Commerce

### Was ist United E-Commerce?

United E-Commerce ist ein agiles Netzwerk von Partnerunternehmen, die das gesamte Leistungsspektrum im E-Commerce – von Analytics bis Zertifizierungen – abdecken. Online-Shop-Betreiber erhalten sämtliche Dienstleistungen, die sie für ihren Erfolg im E-Commerce benötigen – von spezialisierten Einzelleistungen bis hin zum integrierten Full-Service im E-Commerce.

### Was bietet United E-Commerce?

Das Partnernetzwerk bietet seinen Kunden und Interessenten umfassende Lösungen für sämtliche Herausforderungen im E-Commerce: von der Shop-Konzeption, -Umsetzung und -Zertifizierung über Hosting, Web-Analyse, Usability-Beratung und Lösungen für Mobile Commerce bis hin zu Zahlungsabwicklung, Suchtechnologie für Online-Shops, Prozessoptimierung, Product Information Management, E-Mail-Marketing, SEO/SEA, Mediaplanung sowie Rechtsberatung rund um den E-Commerce. Kunden und Interessenten können aus diesem Leistungsportfolio der United E-Commerce-Partner eine ganz auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene, verzahnte Gesamtlösung abrufen – von Einzelleistungen bis hin zum Full-Service. Die langjährige Zusammenarbeit der Partner garantiert ihnen dabei eine optimale Umsetzung aller Projekte.

### Wie hilft mir United E-Commerce?

Die vereinte Expertise der United E-Commerce-Partner deckt sämtliche Kundenbedürfnisse im E-Commerce ab und garantiert höchstmögliche Qualität. Kunden haben damit die Möglichkeit, sehr flexibel und unkompliziert die Leistungen abzurufen, die sie benötigen, um ihr Online-Business erfolgreicher zu machen. Dabei steht ihnen die gesamte Bandbreite des Partnernetzwerks zur Verfügung: von einem umfassenden, ganz auf den Kunden ausgerichteten Full-Service bis hin zu individuellen Einzelleistungen der Partner. Kunden und Interessenten können sich damit ganz auf ihr Geschäft konzentrieren, ohne Zeit für die Suche nach geeigneten Dienstleistern aufzuwenden.

### Wo finde ich United E-Commerce?

Im Internet unter <http://www.united-ecommerce.de>.

### Wie nutze ich die Leistungen von United E-Commerce?

Interessenten können über jeden der Partner Kontakt zu United E-Commerce aufnehmen. Die E-Commerce Agentur netz98 koordiniert in der Regel die Leistungen der einzelnen Experten und sorgt dafür, dass Kunden und Interessenten eine optimal auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Gesamtlösung erhalten. Welche Leistungen sie wann abrufen, hängt auch dabei einzig und allein von ihrem individuellen Bedarf ab.

### Warum United E-Commerce und nicht einen Dienstleister oder eine Agentur für alles?

Die hohe Komplexität von E-Commerce-Projekten erfordert immer öfter eine Vielzahl von spezialisierten Einzeldienstleistungen, die kein einzelner Dienstleister und keine einzelne Agentur in derselben Qualität wie unser Spezialistennetzwerk erbringen kann. Bei United E-Commerce erhalten Kunden und Interessenten auf Wunsch genau diese hochwertigen Leistungen aller Partner als Full-Service aus einer Hand: Denn United E-Commerce bietet Zugang zu einem flexiblen und gleichzeitig eng verzahnten Netzwerk mit höchsten Ansprüchen an Qualität und ein effektives Projektmanagement. Die über Jahre der gemeinsamen Zusammenarbeit gesammelte Erfahrung der United E-Commerce-Partner senkt den Abstimmungsbedarf bei partnerübergreifenden Projekten enorm, sodass Auftraggeber sich voll und ganz auf ihr Online-Business konzentrieren können.

### Wer steckt hinter United E-Commerce?

Gleichberechtigte Partner von United E-Commerce sind der Shop-Analytics- und Recommendation Engine Spezialist econda, der Experte für Shop-Zertifizierungen EHI Geprüfter Online-Shop, die Usability-Agentur eResult, der Experte für Prozessoptimierung im Online-Handel GS1 Germany, die E-Commerce-Agentur netz98 new media, FACT-Finder-Entwickler Omikron Data Quality, der Payment-Provider PAYONE, die Online-Media-Agentur Performance Media, der Hosting-Provider PlusServer, die SEO- und SEA-Agentur rankingCHECK, RESMEDIA – Kanzlei für IT- Recht, E-Commerce und gewerblichen Rechtsschutz, der E-Mail Marketing Service Provider SC-Networks mit EVALANCHE, der Experte für Produktkommunikation SDZeCOM sowie der Mobile-Commerce Lösungsanbieter Shopgate. United E-Commerce arbeitet unter anderem über den Magento-Gold-Partner netz98 eng mit Magento (an eBay Inc. Company) zusammen.

### Wen kann ich kontaktieren, wenn ich weitere Fragen habe?

Tim Hahn  
United E-Commerce e.V.  
c/o netz98 new media GmbH  
Haifa-Allee 2  
D-55128 Mainz  
Tel: +49 (0)6131-90798-98  
Fax: +49 (0)6131-90798-99  
E-Mail: [presse@united-ecommerce.de](mailto:presse@united-ecommerce.de)

Sandy Wilzek  
Möller Horcher Public Relations GmbH  
Niederlassung Freiberg  
Heubnerstr. 1  
D-09599 Freiberg  
Tel: +49 (0)3731-2070-910  
Fax: +49 (0)3731-2070-929  
E-Mail: [sandy.wilzek@moeller-horcher.de](mailto:sandy.wilzek@moeller-horcher.de)

Internet: [www.united-ecommerce.de](http://www.united-ecommerce.de)

Internet: [www.moeller-horcher.de](http://www.moeller-horcher.de)