

Pressemitteilung

Low-Code-Ecosystem wächst rasant

OutSystems startet Technology Alliances Program – für Kunden und Partner

Utrecht, 24. April 2018 +++ OutSystems, einer der weltweit führenden Anbieter in der Entwicklung von Low-Code-Plattformen mit Hauptsitz in Atlanta, USA, hat ein Programm für technologische Zusammenarbeit ins Leben gerufen: das OutSystems Technology Alliances Program. Damit unterstützt OutSystems seine Kunden dabei, ihre Initiativen für die digitale Transformation zu beschleunigen und ihre Anwendungen um zertifizierte Integrationen von führenden Drittanbietern zu erweitern. Im Zuge der drastisch wachsenden Nachfrage nach Low-Code-Plattformen setzt OutSystems auch den Ausbau seines Partner- und Resellerprogramms konsequent fort.

Technology Alliances Program eröffnet Zugriff auf vielfältige Ressourcen

Das neue Technology Alliances Program baut auf dem großen Erfolg von „OutSystems Forge“ auf. OutSystems Forge ist eine Online-Bibliothek, die Nutzern über 1.500 vorgefertigte Komponenten zur Anwendungsentwicklung zur Verfügung stellt. Durch das Technology Alliances Program greifen teilnehmende Unternehmen ebenso auf technische Ressourcen von OutSystems zu wie auf gemeinsame Marketing-Opportunities und Sales-Materialien. Dies vereinfacht den Marktzugang, fördert zugleich die wechselseitige Kundenakzeptanz und sorgt für mehr Abschlüsse.

Kunden und Partner profitieren gleichermaßen

„Wir wollen einen echten Mehrwert für unsere Kunden schaffen“, sagt Bob Wilson, VP Global Channels and Alliances bei OutSystems. „Mit wichtigen Technologiepartnern zusammenzuarbeiten, eröffnet für uns den Weg, um unsere Kunden bei der schnellen Entwicklung von mobilen und Web-Anwendungen noch besser zu unterstützen – sodass sie ihre Business-Herausforderungen auf neue und innovative Weise lösen können. Wir sind überzeugt, dass dadurch unsere Klienten die Zufriedenheit ihrer eigenen Kunden weiter steigern werden.“

Partner-Programm von OutSystems wächst weiter

OutSystems hat sein Partner-Programm im vergangenen Jahr deutlich ausgebaut. Die Zahl der OutSystems Partner ist inzwischen auf 245 gewachsen. Sie bieten Kunden auf der ganzen Welt Branchenexpertise und lokales Bereitstellungs-Know-how. Mehrere seiner Partner hat OutSystems 2017 als herausragend ausgezeichnet – diese Unternehmen konnten ihren Umsatz drastisch steigern, das Volumen ihres OutSystems-Geschäfts vervielfachen und dabei anspruchsvolle Projekte für einige der weltweit größten, komplexesten Konzerne umsetzen. Zu den ausgezeichneten Partnern zählen neben Unternehmen wie Agile Business Consulting, B-Synergy, CoolProfs, Noesis und Transfer Solutions auch die drei folgenden:

Atos

„Die Nachfrage nach OutSystems wächst so rasant, dass die Zahl unserer zertifizierten Entwickler in Belgien und in den Niederlanden auf 100 steigen wird“, sagt Laura Van Hemelryck, Leading Edge OutSystems Team BTN.

Deloitte

„Wir sehen ein unglaubliches Interesse an Low-Code-Lösungen – im vergangenen Jahr hat sich die Zahl unserer Kunden, die OutSystems nutzen, mehr als verdoppelt“, erklärt Rui Vaz, Consulting Technology Integration Partner bei Deloitte Portugal.

KPMG

„KPMG ist eine strategische Allianz mit OutSystems eingegangen, damit wir in der Lage sind, digitale Transformationsprojekte in verschiedensten Branchen umzusetzen, unter Einsatz der IT- und Managementberatungspraktiken von KPMG“, erklärt Gustavo Mendez, Partner bei KPMG. „Dass OutSystems uns als Partner des Jahres anerkannt hat, weil wir komplexe, digitale Produkte in anspruchsvollen Geschäftsumgebungen vertreiben, ist ein zentraler Faktor dafür, unser Angebot im Bereich der digitalen Transformation weiter zu stärken. Dank der OutSystems-Plattform waren KPMG-Spezialisten in der Lage, großen portugiesischen und internationalen Unternehmen schnell dabei zu helfen, den Weg zur Digitalisierung zu beschreiten.“

Weitere Informationen zum OutSystems Technology Alliances Program und den Partner-Aktivitäten, gibt es auch auf der [OutSystems Partner Website](#).

Über OutSystems

OutSystems mit Hauptsitz in Atlanta, USA, und Europazentrale im niederländischen Utrecht, ist Marktführer im Bereich der Low-Code-Entwicklung. Durch die Low-Code-Entwicklungsplattform von OutSystems können Unternehmen professionelle Geschäftsanwendungen, mobile Apps und Web-Applikationen deutlich schneller bereitstellen: Denn an die Stelle einer manuellen Codierung tritt eine simple Konfiguration. Auch die Investitionen in Setup, Training und Implementierung werden durch die Low-Code-Entwicklungsplattform deutlich reduziert.

2001 in Portugal gegründet, ist OutSystems inzwischen weltweit aktiv, mit über 500 Mitarbeitern in mehr als 40 Ländern – unter anderem in den USA, Südamerika, Europa, Südafrika, Asien und im arabischen Raum. Mit seiner Low-Code-Entwicklungsplattform adressiert OutSystems den Bedarf in Dutzenden verschiedenen Branchen. Zudem ist das Unternehmen nach den internationalen Normen ISO/IEC 27001 sowie ISO 22301 zertifiziert.

Auf die Low-Code-Entwicklungsplattform, die wahlweise in der Cloud, On-Premise oder in einer Hybridumgebung verfügbar ist, vertrauen weltweit mehr als 180 Unternehmen mit mehr als sieben Millionen Anwendern. Neben der Enterprise-Version gibt es auch eine kostenfreie Variante. Über 90.000 App-Downloads und 110.000 Community-Mitglieder unterstreichen die Stellung von OutSystems als Low-Code-Marktführer. Zu den Referenzkunden zählen unter anderem Axa, E.ON, Mercedes-Benz, Vodafone und VW.

Kontakt:

OutSystems
Monika den Os
Groenewoudsedijk 61
3528 BG Utrecht
Niederlande
Tel: +31 30 3070-357
E-Mail: monika.denos@outsystems.com
Internet: www.outsystems.com

Möller Horcher Public Relations GmbH
Julia Schreiber
Heubnerstr. 1
09599 Freiberg
Deutschland
Tel. +49 (0)3731-2070-910
E-Mail: julia.schreiber@moeller-horcher.de
Internet: www.moeller-horcher.de