



Pressemitteilung

dmexco 2017: HQLabs und timeBro präsentieren Add-on für automatische Zeiterfassung

Zeit ist Geld: HQLabs integriert Client für automatische Zeiterfassung von timeBro

Hamburg, 12. September 2017 +++ Bisher standen viele Agenturen vor der Herausforderung, die geleistete Arbeitszeit ihrer Mitarbeiter exakt zu erfassen, verschiedenen Projekten zuzuordnen und den Kunden in Rechnung zu stellen. Abhilfe schafft die HQLabs GmbH aus Hamburg, Softwarespezialist für Agenturen und Projektdienstleister (<https://www.hellohq.io/dmexco/>), mit ihrem neuen Add-on: timeBro ermöglicht die Arbeitszeit automatisch zu erfassen und auf das jeweilige Projekt zu buchen. Alle Arbeitsschritte werden für den Anwender automatisch gemessen und als Zeitblöcke aufbereitet. Am Ende des Arbeitstags können Nutzer die Zeitblöcke dann einfach und schnell per Drag-and-Drop den entsprechenden Projekten zuordnen. Damit profitieren Unternehmen nicht nur von exakt erfassten Ist-Stunden, sondern auch von wertvollen Insights: Im HQ ist der gesamte Agenturprozess abgebildet – von der Projekt- und Ressourcenplanung über das Controlling bis hin Kalkulation und Rechnungsstellung.

Projektstunden genau erfassen und abrechnen

„Mit der Integration des timeBro Add-ons ermöglichen wir Agenturen, genaue Projektzeiten mühelos zu erfassen und entsprechend zu berechnen“, erklärt Tobias Hagenau, Gründer und Geschäftsführer von HQLabs. „Durchschnittlich stellen Agenturen ihren Kunden nämlich 10 bis 20 Prozent zu wenig Arbeitszeit in Rechnung. Ab sofort können sie valide nachweisen, wie lange sie tatsächlich an einer Aufgabe gearbeitet haben.“ Die automatische Zeiterfassung verbessert damit nicht nur das Controlling, sondern erlaubt auch die Erstellung genauerer Forecasts und eine leistungsgerechte Bezahlung von Freelancern.

Präsentation auf der dmexco

Das timeBro Add-on für die automatische Zeiterfassung, das zunächst für Mac OS verfügbar ist, launcht HQLabs im Rahmen der dmexco (Halle 7, Stand A024), die am 13. und 14. September in Köln stattfindet. Besucher, die sich auf der Veranstaltung für das webbasierte HQ entscheiden, profitieren von besonders günstigen Konditionen: Sie erhalten für jeden Nutzer einen Rabatt von 50 Prozent und können das HQ drei Monate lang kostenlos nutzen. Im Anschluss an die dmexco ist das timeBro Add-on auch für Bestandskunden verfügbar, die es unkompliziert hinzubuchen können.

Über die HQLabs GmbH

Die 2012 in Hamburg gegründete HQLabs GmbH (www.hellohq.io) bietet eine der modernsten Softwarelösungen für die Unterstützung aller Aspekte des Projektgeschäfts von Dienstleistungsunternehmen und Agenturen. Die cloudbasierte Software – das HQ – ist inzwischen bei rund 200 deutschsprachigen Unternehmen im Einsatz. Das HQ deckt alles ab: vom ersten Kundenkontakt über Auftragsplanung und Finanzkalkulation bis zum einheitlichen Dokumentations- und Ressourcenmanagement. Seit den Anfängen ist neben dem Kundenstamm auch HQLabs selbst kräftig gewachsen: Heute hat das Unternehmen, das nach wie vor von seinen drei Gründern geführt wird, rund 25 Mitarbeiter.

Diverse Auszeichnungen haben die Erfolgsgeschichte des Startups begleitet: 2014 belegte HQLabs beim Innovationspreis- IT der Initiative Mittelstand den zweiten Platz; bei den Hamburg Innovation Awards zählte HQLabs 2015 zu den Top 5; und auch beim bundesweiten made in.de Award 2015 wurde HQLabs als einer von drei Preisträgern ausgezeichnet.

Kontakt

HQLabs GmbH
Tobias Hagenau
Am Sandtorkai 71
D-20457 Hamburg
Tel. +49 (0)40 882 15 33 0
moin@helloHQ.io
www.helloHQ.io

Möller Horcher Public Relations GmbH
Amelie Zawada
Heubnerstraße 1
D-09599 Freiberg
Tel. +49 (0)3731 2070 916
amelie.zawada@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de