

## Pressemitteilung

Für den Internet-Auftritt des FCB setzt diva-e „Mobile First“-Strategie um

# Neue Online-Plattform: diva-e punktet beim FC Bayern München mit individuellem CMS und guter UX

Berlin, 6. Februar 2017 +++ Mit dem Launch ihrer neuen Online-Plattform [fcbayern.com](http://fcbayern.com) hat die FC Bayern München AG neue Maßstäbe hinsichtlich User Experience und Benutzerfreundlichkeit gesetzt. Mit der Konzeption, Gestaltung und Realisierung der Plattform hatte der Rekordmeister aus München die diva-e Digital Value Enterprise GmbH ([www.diva-e.com](http://www.diva-e.com)) Mitte 2015 beauftragt.

Da schon heute weit mehr als die Hälfte des Traffics auf der Plattform von mobilen Endgeräten kommt, hat diva-e für den FC Bayern München eine Mobile First-Strategie umgesetzt. Neben der Gestaltung der Website in einem responsiven Design wurden daher sämtliche Elemente der einzelnen Seiten für die Nutzung per Smartphone oder Tablet optimiert.

### Maßgeschneidertes CMS für ein optimales digitales Fußballerlebnis

Damit der FC Bayern München seinen weltweiten Fans ein maßgeschneidertes digitales Erlebnis bieten kann, hat diva-e für den deutschen Rekordmeister ein individualisiertes Content Management System (CMS) auf der Basis des CMS von Hippo / Bloomreach aus Amsterdam / Mountain View entwickelt. Besonderer Wert wurde bei der Individualisierung auf ein relationales, auf diverse digitale Kontaktpunkte skalierbares und vor allem individualisierbares Contentmodell gelegt.

Das internationale Redaktionsteam des FC Bayern München profitiert mit dem neuen CMS von einem integrierten Übersetzungsworkflow sowie von komponenten- und feedbasierten Konfigurationsmöglichkeiten für Websites und andere Kanäle. Dadurch können Webseiten sowie die Mobile App schnell und einfach nach dem Baukasten-Prinzip erstellt und mit Inhalten konfiguriert werden. Dank der Anbindung der Videostreaming Plattform Kaltura an das CMS lassen sich auch Bewegtbild-Inhalte – einschließlich Livestreams – unkompliziert einbinden. Zudem

werden die Redakteure automatisch benachrichtigt, sobald ein neues Video im System zur Verfügung steht. Weitere Features sind mobile Push-Nachrichten, die sich direkt aus dem CMS versenden lassen sowie ein angepasster Editor für Live- und Eventticker. Außerdem lassen sich Social-Media-Inhalte aus unterschiedlichsten Kanälen in alle im CMS erstellten Beiträge einbinden.

Zusammenarbeit von FC Bayern München und diva-e geht in die Verlängerung Stefan Mennerich, Direktor Medien, Digital und Kommunikation beim FC Bayern München, zeigt sich mit der Umsetzung und dem bisherigen Erfolg der neuen Online-Plattform sehr zufrieden. Seit dem Launch am 15. August, pünktlich zum Start der Bundesliga-Saison, überzeugt die Plattform mit Stabilität und hoher Performanz. Mennerich betont die gute Zusammenarbeit mit der diva-e Digital Value Enterprise GmbH: „Mit diva-e haben wir einen idealen Partner gefunden, der die ambitionierten Projektziele im Rahmen der Konzeption, Gestaltung und Realisierung unserer neuen Online-Plattform jederzeit mit großem Engagement und in einem sportlichen Tempo umgesetzt hat. Wir freuen uns darauf, auch künftig gemeinsam mit diva-e unsere digitale Zukunft weiterzuentwickeln.“ Dabei sollen insbesondere die Kontextualisierung und Personalisierung von digitalen Services und Erlebnissen weiter vorangetrieben werden.

#### Über diva-e Digital Value Enterprise GmbH

Die diva-e Digital Value Enterprise GmbH, mit Hauptsitz in Berlin ([www.diva-e.com](http://www.diva-e.com)), bietet Unternehmen das komplette Lösungsportfolio für ein erfolgreiches E-Business aus einer Hand. Als professioneller Partner mit langjähriger Erfahrung und umfassender Expertise begleitet diva-e Unternehmen bei der Planung, Umsetzung und Optimierung ihrer Projekte entlang der digitalen Wertschöpfungskette mit folgenden Leistungen: Strategische Beratung und datengestützte Evaluierung rund um digitale Transformations- und Geschäftsprozesse, Customer-Journey-Analyse, Aufbau und Anpassungen von E-Commerce-Plattformen, PIM und Corporate Websites, Backend-Integration, Frontend-Design, User-Experience-Optimierung, Content Marketing, SEO, Entwicklung und Design von Mobile-Apps sowie Hosting- und Application-Management-Services.

Mit insgesamt rund 45 Millionen Euro Umsatz und ca. 430 Mitarbeitern an 9 Standorten (Berlin, Bielefeld, Bochum, Frankfurt, Jena, Karlsruhe, Leipzig, München, Stuttgart) sowie mit einem Partnerbüro in Cincinnati/USA gehört diva-e zu den größten E-Business-Dienstleistern in Deutschland. diva-e unterhält Partnerschaften mit Adobe, SAP, hybris Software, e-Spirit, Hippo, OpenText, DOTCMS und Intershop. Zahlreiche Top-100-Unternehmen in Deutschland profitieren bereits von der Expertise, den Lösungen und Services der diva-e Digital Value Enterprise GmbH, darunter: 1&1, AMD, Bauerfeind AG, Bayer, Beiersdorf, Bauerfeind, Carl Zeiss, dm-drogerie markt, Ebay, Edeka, EnBW, E.ON, Hypo Vereinsbank, Intersport, Osram, Postbank, Schott, Sky Deutschland, Unilever, Zalando.

Kontakt:

diva-e Digital Value Enterprise GmbH

Sirko Schneppe

Mälzerstraße 3

07745 Jena

Deutschland

Tel. +49 (0)3641 3678-110

[sirko.schneppe@diva-e.com](mailto:sirko.schneppe@diva-e.com)

[www.diva-e.com](http://www.diva-e.com)

<http://commerce-and-coffee.de>

Möller Horcher Public Relations GmbH

Katja Dreißig

Ludwigstraße 74

63067 Offenbach

Deutschland

Tel. +49 (0)69-809096-49

[katja.dreissig@moeller-horcher.de](mailto:katja.dreissig@moeller-horcher.de)

[www.moeller-horcher.de](http://www.moeller-horcher.de)