



Pressemitteilung

BVDW-zertifizierte Full-Service-Agentur verzeichnet kräftiges Umsatzplus

Agentur-Ranking 2016: DMK E-Business zählt zu den wachstumsstärksten Digitaldienstleistern

Chemnitz, 03. Mai 2016 +++ Die Digitalagentur DMK E-Business GmbH (www.dmk-ebusiness.de) zählt mit einem Umsatzplus von rund 40 Prozent zu den Top 5 der wachstumsstärksten Internetagenturen bis 2,5 Millionen Euro Honorarvolumen. Verglichen mit dem Branchendurchschnitt wuchs die Full-Service-Agentur damit um mehr als das Zweifache. Im „Internetagentur-Ranking 2016“ des Bundesverbands Digitalwirtschaft (BVDW) verbessert sich DMK E-Business gegenüber dem Vorjahr um 27 Plätze auf den 132. Rang der größten deutschen Digitalagenturen.

Tim Neugebauer, Geschäftsführer DMK E-Business, sieht den tragenden Grund für die positive Entwicklung in der klaren Unternehmensstrategie: „Wirksame digitale Lösungen benötigen eine ganzheitliche Beratung entlang der Entwicklungslinien der digitalen Transformation – und eine kompetente Realisierung.“ Neben dem langjährigen Kerngeschäft aus Beratung und Softwareentwicklung bündelt die Agentur ihr digitales Know-how seit 2014 in spezialisierten Geschäftsbereichen, um Kunden noch besser mit passgenauen Lösungen ansprechen zu können. „Diese konzeptionelle Fokussierung zahlt sich aus“, so Neugebauer.

Strategie und Technologie aus einer Hand

Seit mehr als 10 Jahren bietet DMK E-Business Strategie, Design und Technologien für digitale Software- und Marketinglösungen im Umfeld von E-Business und E-Government aus einer Hand. Dabei kann jeder Geschäftsbereich seine individuellen Stärken in ein Projekt einbringen – auf diese Weise gestaltet die BVDW-zertifizierte Full-Service-Agentur digitale Innovationen und individuelle Lösungen für mittelständische Unternehmen, öffentliche Auftraggeber bis hin zu global agierenden Konzernen.

Wachstum durch Differenzierung

Auch für 2016 rechnet das Unternehmen mit einem weiteren Wachstum über Branchendurchschnitt. Dazu ist eine ergänzende Ausdifferenzierung der Unternehmensstruktur geplant. Mit DMK Innovations hat die Digitalagentur bereits eine hochspezialisierte Beratungs-Unit im Umfeld der digitalen Transformation lanciert. Und noch in diesem Jahr sollen weitere notwendige Strukturen geschaffen werden, um

künftig alle auf Kundenseite gewünschten digitalen Leistungen mit eigenständigen Angeboten im Markt bedienen zu können.

Tim Neugebauer zur Marktentwicklung: „Die Digitalisierung der deutschen Volkswirtschaft macht vor keiner Branche halt. Wir möchten unsere mehrjährige Erfahrung in der Digitalisierung von Marketingprozessen aber auch ganzer Geschäftsmodelle deutlicher zum Ausdruck bringen. Dazu werden wir unsere Leistungen zukünftig noch klarer und kundenfreundlicher darstellen und so für weiteres Wachstum sorgen.“

Über die DMK E-Business GmbH

Die DMK E-BUSINESS GmbH ist eine BVDW-zertifizierte und inhabergeführte Full-Service Digitalagentur mit Hauptsitz in Chemnitz und weiteren Standorten in Berlin und Potsdam. Das interdisziplinär aufgestellte Team gestaltet und entwickelt nutzerzentrierte Produkte und Dienstleistungen im Umfeld von E-Business und E-Government. DMK E-BUSINESS ermöglicht durch seine Arbeit digitale Innovationen und ist Wertschöpfungspartner seiner Kunden: darunter international tätige Konzerne, mittelständische Unternehmen und öffentliche Institutionen. Spezialisiert ist das Unternehmen auf die Implementierung und technische Weiterentwicklung von Open Source-basierten Enterprise Web Content Management- und E-Commerce-Systemen sowie auf die Individualentwicklung von Business Applikationen und mobilen Anwendungen. Darüber hinaus bietet DMK E-BUSINESS Beratungskompetenz in den Bereichen Digital Business Strategie, Digital Transformation und Management digitaler Innovationen sowie Designleistungen in den Umfeldern User Interface Design, Barrierefreies Webdesign und Service Design. DMK E-BUSINESS ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft, im Industrieverein Sachsen 1828 e.V., im Verband der Software-, Informations- und Kommunikations-Industrie in Berlin und Brandenburg (SIBB e.V.), anerkannter IHK-Ausbildungsbetrieb und Gold Member der TYPO3 Association. Zu den Referenzkunden zählen unter anderem die BUHL GPS GmbH, Stadt Chemnitz, Deutsches Institut für Urbanistik gGmbH, envia Mitteldeutsche Energie AG, Etex-Group S.A., Kassenärztliche Vereinigung Brandenburg, Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH, Stadt Leipzig, MSD Sharp & Dohme Inc., ProSiebenSat.1 Media AG und tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG.

Kontakt:

DMK E-Business GmbH
Tim Neugebauer
Dresdner Straße 40
09130 Chemnitz
Deutschland
Tel. +49 (0)371-356369-0
kontakt@dmk-ebusiness.de
www.dmk-ebusiness.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Amelie Zawada
Heubnerstraße 1
09599 Freiberg
Deutschland
Tel. +49 (0)371-2070-916
amelie.zawada@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de