

## Unternehmensprofil

# DMK E-BUSINESS GmbH

Die DMK E-BUSINESS GmbH ([www.dmk-ebusiness.de](http://www.dmk-ebusiness.de)) ist ein Beratungs- und Softwarehaus mit Hauptsitz in Chemnitz und weiteren Standorten in Berlin und Potsdam. DMK E-BUSINESS wurde 2005 gegründet – damals noch unter dem Namen das MedienKombinat GmbH – und beschäftigt aktuell 25 Mitarbeiter. Die Umfirmierung im Januar 2014 drückt die nachhaltige strategische Weiterentwicklung der Geschäftsfelder und des Portfolios aus: aus einer ursprünglich technologieorientierten Online-Agentur wurde im Laufe der Jahre ein Full-Service-Unternehmen, das heute Digital Business-Kompetenz aus einer Hand bietet, von der strategischen Beratung im E-Business bis zur technischen Umsetzung. Zu den Kunden zählen international tätige Konzerne, mittelständische Unternehmen und öffentliche Institutionen.

DMK E-BUSINESS deckt die gesamte Bandbreite im Bereich digitaler Dienstleistungen ab – in den Feldern Strategie, Design und Technologie. Spezialisiert ist das Unternehmen auf die Implementierung und technische Weiterentwicklung von Open Source-basierten Enterprise Web Content Management- und E-Commerce-Systemen sowie auf die Individualentwicklung von Business-Applikationen und mobilen Anwendungen. Darüber hinaus bietet DMK E-BUSINESS Beratungskompetenz in den Bereichen Digital Business Strategie, Digital Transformation und im Management digitaler Innovationen sowie Designleistungen in den Umfeldern User Interface Design, Barrierefreies Webdesign und Service Design.

Referenzkunden von DMK E-BUSINESS sind unter anderen: BUHL GPS GmbH, Stadt Chemnitz, Deutsches Institut für Urbanistik gGmbH, envia Mitteldeutsche Energie AG, Etex-Group S.A., Kassenärztliche Vereinigung Brandenburg, Landesentwicklungsgesellschaft Thüringen mbH, Stadt Leipzig, MSD Sharp & Dohme Inc., ProSiebenSat.1 Media AG sowie tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG.

Geleitet wird DMK E-BUSINESS von den Gründern und Geschäftsführern Tim Neugebauer und Tom Starke. Das Credo der beiden ist zugleich der Leitsatz des Unternehmens: „Die

Digitalisierung verändert Menschen und Märkte. Wir sind Ihr Partner für dieses digitale Zeitalter.“ DMK E-BUSINESS ist Mitglied von Bundesverband Digitale Wirtschaft, Agenturliste 95plus, Open Source Business Alliance, SIBB e.V. – Verband der Software-, Informations- und Kommunikations-Industrie in Berlin und Brandenburg, anerkannter IHK-Ausbildungsbetrieb, aktiver Förderer quelloffener Softwarelösungen und Gold Member der TYPO3 Association. Den wissenschaftlichen Beirat von DMK E-BUSINESS bilden Lehrstuhlinhaber der TU Chemnitz und der Fachhochschule Potsdam: Prof. Dr.-Ing. Martin Gaedke sowie Prof. Dr. Enrico Sass.

## A. Geschäftsbereiche

### 1. Strategie

Getragen von der Überzeugung, dass wirksame Lösungen eine kompetente Beratung und eine zielorientierte Planung benötigen, bündelt der Geschäftsbereich Strategie die konzeptionellen und strategischen Leistungen des Unternehmens. DMK E-BUSINESS berät in allen Belangen der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, der Erzeugung digitaler Innovationen, des digitalen Marketings sowie der webbasierten Informationstechnologie.

Zu den Leistungen zählen unter anderen: Digital Business Consulting, E-Commerce-Strategieberatung, Geschäftsprozessoptimierung, Social Media-Strategie, Suchmaschinenoptimierung (SEO) / Suchmaschinenmarketing (SEM) sowie individuelle Managementschulungen.

### 2. Design

In seinem Geschäftsbereich Design konzipiert und realisiert das Unternehmen innovative Design-Lösungen, die die Wertvorstellungen, Ziele und Marktkompetenz eines Unternehmens in eine visuelle digitale Firmenpersönlichkeit übersetzen. DMK E-BUSINESS plant zudem digitale Kampagnen und übersetzt Marketingziele in neuartige webbasierte Kommunikationsideen, die Nutzer aktivieren und Kunden binden. Im Feld Service Design erarbeitet das Unternehmen innovative Dienstleistungskonzepte an der Schnittstelle zwischen Online- und Offline-Welt.

Die Leistungen sind unter anderen: User Interface Design, User Experience Design, Service Design, Kampagnendesign, Usability-Beratung, Conversion-Optimierung sowie Barrierefreies Webdesign.

### 3. Technologie

DMK E-BUSINESS ist Spezialist für Auswahl, Einführung, technische Weiterentwicklung und Betrieb komplexer webbasierter Systeme. Die Basis dieser Lösungen bilden leistungsfähige quelloffene Technologien wie etwa TYPO3, Magento oder die ORO Business Application Platform.

Zu den Leistungen gehören unter anderen: Enterprise Web Content Management, Enterprise E-Commerce-Lösungen, Enterprise CRM-Systeme, Enterprise-Suchtechnologien, Mobile Sites & Apps, Individualentwicklung sowie Systembetrieb.

Einige der Technologien, die DMK E-BUSINESS in diesem Zusammenhang verwendet, sind: TYPO3, der unangefochtene Marktführer unter den Open Source-Lösungen im Bereich der Enterprise Web Content Management-Systeme; Magento, eine innovative, quelloffene E-Commerce-Plattform, die durch ihre intelligente Architektur, leichte Bedienbarkeit und Kundenorientierung überzeugt; Mobile Applikationen, die DMK E-BUSINESS als leistungsfähige, kundenindividuelle Anwendungen speziell für mobile Endgeräte entwickelt; PHP und MySQL, die als schlanke Open Source-Technologien die Basis für leistungsstarke Webapplikationen und Portallösungen sind; Java, das als robuste Lösung zur Programmierung geschäftskritischer und hochperformanter Webanwendungen dient; Zend Framework, das quelloffene Web Application Framework zur Entwicklung individueller Web-Anwendungen und Services für PHP 5; Apache Solr, der Enterprise Search-Server, auf dessen Basis DMK E-BUSINESS individuelle Enterprise-Suchlösungen realisiert; SugarCRM, die führende Open Source-Software für Customer Relationship Management; OroCRM/Platform, die neue Rapid Development-Plattform auf Open Source-Basis für die Entwicklung von PHP-basierten Business-Anwendungen auf Grundlage des Symfony2 Frameworks.

## B. Geschäftsführende Gesellschafter

Dipl.-Kfm. Tim Neugebauer

Tim Neugebauer (Jg. 1980) ist Mitgründer und Geschäftsführer der DMK E-BUSINESS GmbH. Der Diplom-Kaufmann verantwortet in der Geschäftsführung die Bereiche Strategie, Beratung und Vertrieb. Er lehrt zudem an der Beuth Hochschule für Technik Berlin in den Bereichen Dienstleistungsmarketing sowie Innovationsmanagement und ist Sprecher des Forums Digital Business im Verband der Softwareindustrie Berlin-Brandenburg (SIBB e.V.).

## B. Sc. Tom Starke

Tom Starke (Jg. 1980) ist Mitgründer und Geschäftsführer der DMK E-BUSINESS GmbH.

Starke, der einen Abschluss in Informationstechnik besitzt, verantwortet in der Geschäftsführung das Projektmanagement sowie die Themen Personal und Infrastruktur. Er ist unter anderem zertifizierter Scrum Product Owner (CSPO) und zertifizierter Scrum Master (CSM).

## C. Wissenschaftlicher Beirat

Begleitet wird DMK E-BUSINESS von einem wissenschaftlichen Beirat. Der enge Kontakt des Unternehmens zu Hochschulen dient dazu, Forschungsergebnisse zeitnah in der Praxis verfügbar zu machen.

### Prof. Dr.-Ing. Martin Gaedke

Martin Gaedke ist Professor für verteilte und selbstorganisierende Rechnersysteme an der TU Chemnitz. Er forscht und lehrt international in den Bereichen World Wide Web, Vertrauenswürdige Social Software, Emergente Softwaresysteme, Mass Collaboration sowie Agile Softwareentwicklung.

### Prof. Dr. Enrico Sass

Enrico Sass ist Inhaber der Professur „Existenzgründung und Managementtechniken“ an der Fachhochschule Potsdam. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte sind unter anderen allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Existenzgründung, Geschäftsmodellentwicklung und Personalmanagement.

Unternehmenskontakt  
DMK E-BUSINESS GmbH  
Tim Neugebauer  
Stefan-Heym-Platz 1  
09111 Chemnitz  
Deutschland  
Tel. +49 (0)371-356369-0  
Fax +49 (0)371-356369-29  
kontakt@dmk-ebusiness.de  
www.dmk-ebusiness.de

Agenturkontakt  
Möller Horcher Public Relations GmbH  
Katja Dreißig  
Ludwigstraße 74  
63067 Offenbach  
Deutschland  
Tel. +49 (0)69-809096-49  
Fax +49 (0)69-809096-59  
katja.dreissig@moeller-horcher.de  
www.moeller-horcher.de