

PRESSEMITTEILUNG

Go-Live der neuen BELIMO.com sowie der BELIMO-US- und der BELIMO-Kanada-Website

Arvato Systems verhilft BELIMO zu einer neuen, globalen B2B-E-Commerce-Präsenz

- **Globales Arvato Systems-Team setzt Web-Präsenzen auf Basis von SAP Hybris, SAP CPQ und Magnolia CMS um.**
- **Wichtiger Meilenstein in der konzernübergreifenden, digitalen Strategie von BELIMO erreicht.**

23. November 2017

(Arvato Systems) Gütersloh – BELIMO vertraut auf den IT-Spezialisten Arvato Systems für die Umsetzung ihrer internationalen B2B-Webshops. Die international tätige Schweizer Unternehmensgruppe im Bereich elektrischer Antriebslösungen in der Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik hat bereits die neue schweizerische Hauptseite (www.belimo.com), die neue US- (www.belimo.us) und die neue Kanada-Website (www.belimo.ca) in Betrieb genommen.

Der Go-Live der Web-Shops ist ein maßgeblicher Meilenstein in der digitalen Strategie von BELIMO: Die zuvor heterogene Marketing- und E-Commerce-Applikations-Landschaft wird in eine globale, konsolidierte Web-Präsenz zusammengeführt. BELIMOs Ziel ist es, mit dieser Initiative und über eine klare, konsistente und globale Markenbotschaft seine Position als Anbieter von innovativen und hoch-qualitativen Produkten weiter zu unterstreichen. Damit wird BELIMO ihren Kunden eine integrierte state-of-the-art Digital Customer Journey zur Verfügung stellen.

„Wie sich herausgestellt hat, ist Arvato Systems der ideale Partner für unser Vorhaben. Die bereichs- und länderübergreifende Zusammenarbeit hat auf globalem Level sehr gut funktioniert“, so Dieter Mueller, Head of Data Management Division BELIMO AG.

Das global aufgestellte Arvato Systems-Team ermöglichte dies mit einer integrierten Plattform basierend auf Magnolia CMS 5.5, SAP Hybris B2B Accelerator 6.2 und der neuesten Version von SAP CPQ 2.0 (Configure, Price, Quote). Eine weitere Hauptaufgabe war die Implementierung des neuen Designs, das unter Gesamtprojektleitung von Arvato Systems erstellt wurde. Auf diese Weise schaffen die neuen Web-Shops es, die komplexe Produktzusammenstellung von BELIMO auf intuitive Weise abzubilden.

Über Arvato Systems

Als international agierender IT-Spezialist unterstützt Arvato Systems namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation. Mehr als 3.000 Mitarbeiter an weltweit über 25 Standorten stehen für hohes technisches Verständnis, Branchen-Know-how und einen klaren Fokus auf Kundenbedürfnisse. Als Team entwickeln wir innovative IT-Lösungen, bringen unsere Kunden in die Cloud, integrieren digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von IT-Systemen. Zudem

Marcus Metzner

Chief Marketing Officer
Arvato Systems

Phone: +49 5241 80-88242
press@arvato-systems.de

23. November 2017

PRESSEMITTEILUNG

können wir im Verbund der zum Bertelsmann-Konzern gehörenden Arvato ganze Wertschöpfungsketten abbilden. Unsere Geschäftsbeziehungen gestalten wir persönlich und partnerschaftlich mit unseren Kunden. So erzielen wir gemeinsam nachhaltig Erfolge. [IT.arvato.com](https://www.it.arvato.com)